

Маркетинг тракинг евенти

През меню Маркетинг - Маркетинг тракинг евенти се настройват събитията, които искаме да се изпращат към google ads.

Предварително е необходимо да се добави кодът за дадения google ads.

Това става през меню Настройки - Системни настройки. В табче "Маркетинг настройки" се добавя елемент в поле "Тракинг: g analytics/g adds код"

С това във всяка страница се прави връзка с дадения google ads. Това се прави автоматично, като се извиква функцията:

```
gtag('config', 'AW-11019756339');
```

Следващата стъпка е в меню Маркетинг - Маркетинг тракинг евенти да се настрои всяко едно събитие, което искаме да изпращаме към google ads.

За всяко събитие се генерира код през системата на google ads.

По настоящем колегите от Маркетинг ги изпращат по имейл, в който е даден кода и е описано за кое събитие се използва.

Пример как изглежда такъв код:

```
// Event snippet for Purchase conversion page In your html page, add the snippet when someone clicks on the chosen link or button.
gtag('event', 'conversion', {
  'send_to': 'AW-12345678901/KzuqCdkd81j0BEIjP1s0D',
  'value': 1.0,
  'currency': 'BGN',
});
```

Важната част, която ни интересува за настройката е кодът, който стои срещу 'send_to'.

В примера това е **AW-12345678901/KzuqCdkd81j0BEIjP1s0D**

От коментара се рабира, че събитието е **Purchase.**
Влиза се в събитието **gtag_conversion** и се залага кода, като се избира команда "Поръчка"

Marketing Events

Промени Marketing Events

25 / 11

< 1 >

Име

Съдържа

fbq_purchase

gtag_add_shipping_info

gtag_add_payment_info

gtag_purchase

gtag_conversion

gtag_begin_checkout

gtag_view_cart

gtag_view_item

gtag_page_view

gtag_remove_from_cart

gtag_add_to_cart

25 / 11

< 1 >

Marketing Events

Промени Marketing Events

Заглавие

gtag_conversion

Данни

< Елемент 1 >

< Елемент 2 >

< Елемент 3 >

< Елемент 4 >

+ Добави

Изтрий елемент

GTAG ID /send_to/

Команда /при запис на какво/

AW-12345678901/KzuqCdkd81j0BEIjP1s0D

Поръчка

Запис

- Опис на събитията и командите:
- fbq_purchase - не се поддържа
 - gtag_add_shipping_info - не се поддържа
 - gtag_add_payment_info - не се поддържа
 - gtag_purchase - не се поддържа
 - gtag_conversion - оттук се задават няколко различни събития:

- Събитие - "begin_checkout". Команда - "Започната поръчка". Изпълнява се при достъпена страница "Поръчка"
- Събитие - "view_cart". Команда - "Видяна количка". Изпълнява се при достъпена страница "Количка"
- Събитие - "Добави в количка". Команда - "Добави в количка". Изпълнява се при добавяне на продукт в количка
- Събитие: "Submit Lead". Команда - "Контактна форма". Изпълнява се след успешно изпратено запитване през контактна форма.
- Събитие: "Contact". Команда: "Клик на Мейли/Телефони". Изпълнява се след натискане на линк, чрез който се обаждаш/изпращаш имейл.
- Събитие: "Purchase". Команда: "Поръчка". Изпълнява се след успешно регистрирана поръчка
- Събитие: Записване за бюлетин. Команда - "Бюлетин". Изпълнява се след успешна регистрация за бюлетин.
- gtag_begin_checkout - **не се поддържа**
- gtag_view_cart - **не се поддържа**
- gtag_view_item - **не се поддържа**
- gtag_page_view - Събитие: "page_view". Команда - "Запази в любими". Изпълнява се при достъпване на всяка страница.
- gtag_remove_from_cart - **не се поддържа**
- gtag_add_to_cart - **не се поддържа**

Фийдове

Систамата генерира периодично следните фийдове:

- За Meta. Файлът се казва meta_pixel_feed.xml. Генерира се на всеки 3 часа. Примерен път: https://example.com/meta_pixel_feed.xml
 - За Gads Dynamic remarketing. Файлът се казва gads_dynamic_feed.csv. Генерира се на всеки 3 часа. Примерен път: https://example.com/gads_dynamic_feed.csv
 - За Merchant feed. Файлът се казва gads_merchant_feed.xml. Генерира се на всеки 3 часа. Примерен път: https://example.com/gads_merchant_feed.xml
 - За Criteo. Файлът се казва criteo_feed.xml. Генерира се на всеки 3 часа. Примерен път: https://example.com/criteo_feed.xml
-
-

Фийдовете за Criteo и Meta поддържат поле internal_labels.

В тях се поставят тагчета, по които да се създават сетове в съответните системи.

Таговете, които поддържа:

- Нов продукт - new
 - Дали е в промоция - promo
 - Категория - category_<category_slug>
 - Подкатегория - subcategory_<subcategory_slug>
 - ПодПодКатегория - sub2category_<sub2category_slug>
 - Колекция - collection_<collection_slug>
-
-

При включени множество домейни ще се генерират по няколко фийда, по един за всеки домейн.

Домейнът, който е избран като "основен", ще генерира файл със същото име като по-горе описаните.

Останалите домейни ще добавят постфикс на името _<domain_id> .

Пример:

https://example.com/meta_pixel_feed_2.xml

https://example.com/gads_merchant_feed_3.xml

https://example.com/gads_dynamic_feed_5.csv

https://example.com/criteo_feed_11.csv

Enhanced conversions

За момента се поддържа изпращане на данни към G Ads чрез Enhanced conversions за:

- subscribe
- purchase
- submit lead.

Необходимо е полетата да се именуват по следния начин, за да изпратят коректни данни:

- Имейл - email
- Телефон - phone
- Имена - name. Стойността се разбива на интервал и за първо име се взима първата стойност, за фамилия - последната

За да проработи се следват следните стъпки:

1. В Настройки - Системни Настройки - табче Маркетинг настройки в масива с **Т р а к и н г : g analytics/g adds код** / **Т р а к и н г : В к л ю ч е н л и е enhanced conversions** се въвежда код към G Ads и се отбелязва ДА за Включен ли е enhanced conversions

Тракинг: g analytics/g adds код	Тракинг: Включен ли е enhanced conversions
AW-1234567890	Да

2. Желаните събития се насвтроят през меню Маркетинг - Маркетинг тракинг евенти, както е описано вPrivate (<https://app.clickup.com/43324252/docs/19a4uw-95195/19a4uw-74435>)

Демо акаунти

Мета

Създадох мета бизнес акаунт с d.angelov@sky-prime.com

Пиксел - 1210227100428419

CAPI token

```
EAA058Xzy0IB04ID69UiNt lKcCInQmthnCePxothAKNhQKhAtddiPfbYLkWZCUT3HgLRr2MLkLZCj771FIoAq4ZBwZA0jtpHLAGkRBYjTLpnj8TExmBHXd2
0ItmUnvNrIahzCzXDMdGcLc10vhZBbbYJ2IXtArPBE4AqAkB5yQviSuJyHzR3htmEQznt7F0cRQZDZD
```

Пиксел 2 - 1282677153272023

CAPI token

```
EAA058Xzy0IB0yFxvvQg0YncCx7XeLKysKSBHYuyJbwjDhpdZBVZBjhILt3C loxJdsKbhxJUTvKJbmY8qP8XqWwLsfL lPaacAAabZB6gmWIY7ZAmov l lcc9
ES4aur8xpzrRc iax6rgucpkSAi jzZBGgQScm857ZBdxffuRumwLT83rKFdl8pkMpGiBf3dHMuWawZDZD
```

Пиксел 3 - 3978194649071050

CAPI token

```
EAA058Xzy0IB08GaejZB2TZBSnME04atUyQXXZBNJj jHQMPZBZCI0czY9w8La7a2JAhIMd2AGDJEv1EtkSJ1wW9CuaZB7YsuEBj7xB0v6cdqn1FcntYXIy10
vVZAAyvmgg5nWEZC79WJwso6ZAE lp0AhNsJ3KAVnmEPfyGqP4y6WnIv90fRFIYr94FYJNfVawW0y1sQZDZD
```